



FIC ◀

XOVES 9
CIDADE DAS TIC
DE 12.00 A 13.00

PROXECTOS
ACTUAIS DE
IA NO
AUDIOVISUAL
GALEGO

CON
SEREA FILM
MEDRETIA
PLAT VR

Nesta conferencia coñeceremos de primeira man as experiencias reais de tres proxectos galegos que fan uso da intelixencia artificial nos seus fluxos de traballo, en áreas como a creación, produción e exhibición de contidos.

MEDRETIA é unha aplicación que fai uso de tecnoloxías de Big Data e Intelixencia Artificial (IA) que permite ás compañías de creación de contido audiovisual adiantarse ás necesidades do mercado ao coñecer de antemán datos clave para o éxito de determinadas producións. Deseñouse e creouse unha ferramenta dixital que incluíra análises e xestión intelixente de datos (Data Fabric) con información obtida de redes sociais, entre outras fontes, como as reaccións detectadas ante determinados contidos.

O proxecto colaborativo Medetria está liderado polo Clúster Audiovisual Galego e conta coa principal colaboración de ITG, ademais de Duacode, a Asociación para a Dixitalización da Industria de Galicia, Galicia Dixital, Corporación Radio Televisión de Galicia (CRTVG) e Selmark e está financiado polo Ministerio de Industria, Comercio e Turismo, a través do programa de apoio a Agrupacións Empresariais Innovadoras (AEI) en 2022.

PLATVR propón unha investigación sobre modelos de IA xerativa (GAN) que permitan xerar imaxes bidimensionais a partir de técnicas de procesado da linguaxe natural para trasladar a información de contexto aos modelos de IA xerativa. Por outro lado, unha vez seleccionado o escenario (imaxe 2D) traballarase na aplicación de técnicas de IA baseadas en Deep Learning que permitan a conversión deste escenario 3D de forma que a súa integración nos platós virtuais ofrezca unha experiencia máis realista e inmersiva, ao outorgar a capacidade de movemento das cámaras nos platós virtuais.

O proxecto colaborativo PLATVR está liderado polo Clúster Audiovisual Galego e conta coa principal colaboración de ITG, ademais do Clúster Audiovisual Aagonés, Te Mo e Magic Fennec, e está financiado polo Ministerio de Industria, Comercio e Turismo, a través do programa de apoio a Agrupacións Empresariais Innovadoras (AEI) en 2023.

DEFILM é unha plataforma innovadora que ofrece a oportunidade de investir en negocios cinematográficos e proxectos audiovisuais. Unha solución fintech que permite o acceso a unha nova área de inversións. Simplificamos o emparellamento entre produtores e inversores dun xeito moderno para recadar capital e asignar os ingresos nun sistema transparente e eficiente.

IVÁN L. GIMENO (SEREA FILM): É consultor de Marketing Dixital e Desenvolvemento de negocio para proxectos e Startup no ámbito da IA e Blockchain//Web3. Máster en Medios de Comunicación pola Universidade da Coruña/La Voz de Galicia e MBA en Web3, IA, Blockchain e Innovación, formouse tamén como Prompt Engineer para o desenvolvemento de aplicacións e procesos de emprendeduría no ámbito da Intelixencia Artificial.

É Cofundador da produtora audiovisual galega Serea Producións, na que se encarga da área de desenvolvemento, aplicando IA xerativa tanto para os procesos internos de xestión de proxectos como para o desenvolvemento de Filmik (anteriormente DeFilm) un BaaS impulsado por IA para creadores audiovisuais.

É tamén Advisor e Board Member en diferentes empresas e Startup como Scoretize, Titan Channel, Metaworlds Games e Common Sense Finance.

GONZALO BLÁZQUEZ: Destaca como experto en enxeñaría de software e ciencia da computación, especializándose en intelixencia artificial. Actualmente exerce como Enxeñeiro de Investigación e Desenvolvemento (R&D) no Instituto Tecnolóxico de Galicia (ITG), mantendo ademais unha colaboración coa Universidade Carlos III de Madrid, onde se doctorou en Ciencias da Computación e formou parte do Grupo de Intelixencia Artificial Aplicada (GIAA).

A súa contribución ao ámbito científico e tecnolóxico reflíctese nas súas investigacións e publicacións, ademais da súa participación en proxectos e exposicións enfocadas na incorporación da intelixencia artificial na contorna das pequenas e medianas empresas (PYMES) a través da implantación de solucións tecnolóxicas a medida como sistemas de visión por computador, procesado da linguaxe natural ou sistemas predictivos.