

- **ALTERNATIVA DE MEDIOS AUDIOVISUALES**
- **LOCAL MEDIA TV**
- **EL PROYECTO DE TDT NACIONAL**
- **LA LICENCIA DE LUGO**

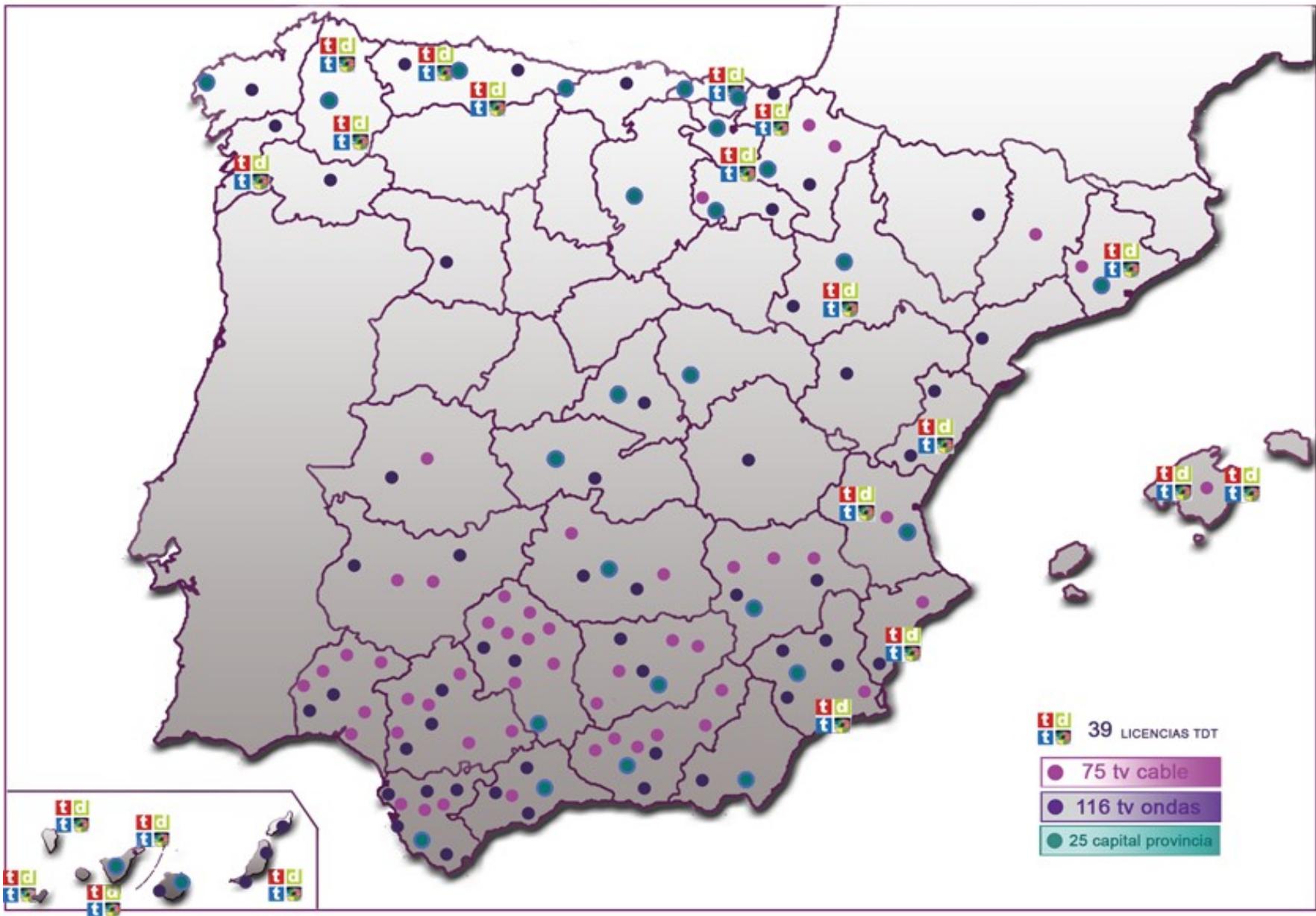
ALTERNATIVA DE MEDIOS AUDIOVISUALES

- La compañía ALTERNATIVAS DE MEDIOS AUDIOVISUALES, es una sociedad participada por empresas con una amplia trayectoria profesional en Medios de Comunicación: Eurostar Producciones, Telebilbao y Teletoledo.
- La compañía ALTERNATIVAS DE MEDIOS AUDIOVISUALES tiene la vocación de trabajar la licencia que se le ha concedido con un espíritu de ser técnicamente adecuada, con una financiación suficiente para su desarrollo y con un régimen de contenidos que enriquezca el panorama audiovisual de la demarcación.

LOCALMEDIA TV

- **Local Media Televisión** es un proyecto nacional basado en la afiliación de televisiones locales de modo que cada televisión, aunque forme parte de la Cadena, siga manteniendo su propia personalidad y gracias a la inserción en Cadena consiga un refuerzo tanto publicitario como en contenidos que complementa perfectamente con la idea de la televisión local.
- **Local Media Televisión** es la primera agrupación independiente que aglutina a una comunidad de empresas, diferentes y con identidad propia, vertebrada en grupos locales para contribuir a la oferta televisiva desde su pluralidad. Surgió en 1994, con lo que es el más veterano de entre todos los grupos de televisión local que existen en nuestro país. Fue el primero cuyas audiencias fueron medidas por Sofres y por AIMC con la consideración de televisión local, y cuenta con la ventaja de haber sido también el primero en emitir a través de satélite para todos sus afiliados. Hoy este proyecto se encuentra apoyado por más de 190 televisiones locales y por un colectivo de más de 1.800 trabajadores.





HORARIO	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	HORARIO
7:00/8:00	EURONEWS					TELETIENDA		7:00/8:00
8:00/9:00	NICKELODEON					NICKELODEON		8:00/9:00
9:00/9:15	DIARIO NACIONAL							9:00/9:15
9:30/10:00	LOCAL MUSICAL	MERIDIANO 0	RINCON CARLOS	CAMPO REGATAS	INFORMATC			9:30/10:00
10:00/11:00	TODO SOBRE CAMILA					MTV		10:00/11:00
11:00/12:00	AMOR DEL BUENO							11:00/12:00
12:00/13:00	MUNDO AST.					XQ TU LO DIGAS	MUNDO AST.	12:00/13:00
13:00/13:30	CAMPO REGATAS	INFORMATC	MERIDIANO 0	SOBRE RUEDAS	MOTOMANIA	ALTERNATIVA 7	LOCAL MUSICAL	13:00/13:30
13:30/14:30	NICKELODEON					ANIMACION		13:30/14:30
14:30/14:50	LAS RECETAS DE JJ CASTILLO					LAS RECETAS JJ		14:30/14:50
14:50/15:00	DIARIO NACIONAL					VIDEOCLIPS		14:50/15:00
15:00/15:30	RINCON CARLOS	SOBRE RUEDAS	CAMPO REGATAS	DOS BUTACAS	LOCAL MUSICAL	LA TRIBUNA	DOS BUTACAS	15:00/15:30
15:30/16:30	EL AMOR LAS VUELVE LOCAS					SERIE EL INSTITUTO	TRIAL INDOOR	15:30/16:30
16:30/17:30	COCAKTAIL DE TARDE					COCKTAIL DE TARDE		16:30/17:30
17:30/18:30	MTV					CINE CLASICO	SERIE CAMPUS	17:30/18:30
18:30/19:45	EN COMPAÑIA						SOBRE RUEDAS	18:30/19:45
19:45/20:00	LAS RECETAS DE JJ CASTILLO					NOCHE SIN TREGUA	INFORMATC	19:45/20:00
20:00/20:30	SOBRE RUEDAS	MOTOMANIA	LA TRIBUNA	MERIDIANO 0	ALTERNATIVA 7		ALTERNATIVA 7	20:00/20:30
20:30/21:00	INFORMATC	DOS BUTACAS	LOCAL MUSICAL	SOBRE RUEDAS	LA TRIBUNA	SOBRE RUEDAS	DIARIO REGIONAL	20:30/21:00
21:00/21:30	MERIDIANO 0	RINCON CARLOS	INFORMATC	MOTOMANIA	SOBRE RUEDAS	DOS BUTACAS	CAMPO REGATAS	21:00/21:30
21:50/22:00	DIARIO NACIONAL					SERIE PACIENCIA	NOCHE SIN TREGUA	21:50/22:00
22:00/22:30	DOS BUTACAS	SOBRE RUEDAS	MERIDIANO 0	LOCAL MUSICAL	RINCON CARLOS	HUMOR SE ESCRIBE		22:00/22:30
22:30/23:50	EN COMPAÑIA						JOY REALIZADORES	22:30/23:50
23:50/0:00	DIARIO NACIONAL					DIARIO NACIONAL		23:50/0:00
0:00/1:00	TONY ROVIRA Y TU					CON H	FAEMINO CANSADO	0:00/1:00
1:00/3:00	MTV					MTV		1:00/3:00
3:00/6:00	PUNTO DE ENCUENTRO					PUNTO DE ENCUENTRO		3:00/6:00
6:00/7:00	CAMPO REGATAS	ALTERNATIVA 7	SOBRE RUEDAS	RINCON CARLOS	MOTOMANIA	INFORMATC	LOCAL MUSICAL	6:00/7:00

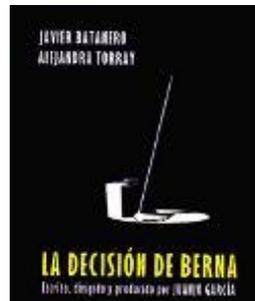
PRODUCCIÓN PROPIA

- Diáριο Nacional
- Local Musical
- Dos butacas
- Cocktail de Tarde
- Las Recetas de J.J. Castillo
- Inform@tic
- Sobre Ruedas
- El Rincón de Carlos
- La Tribuna
- Meridiano 0
- En Compañía
- Toni Rovira y Tú
- Nos vamos
- Entre Blancos y Tintos



PRODUCCIÓN EXTERNA

- MTV
- Paramount Comedy
- Campo de Regatas
- Telenovelas
- La hora chanante
- Nickelodeon
- Documentales
- Cine
- Porque tú lo digas
- Jóvenes Realizadores
- Trial Indoor
- Euronews
- Series

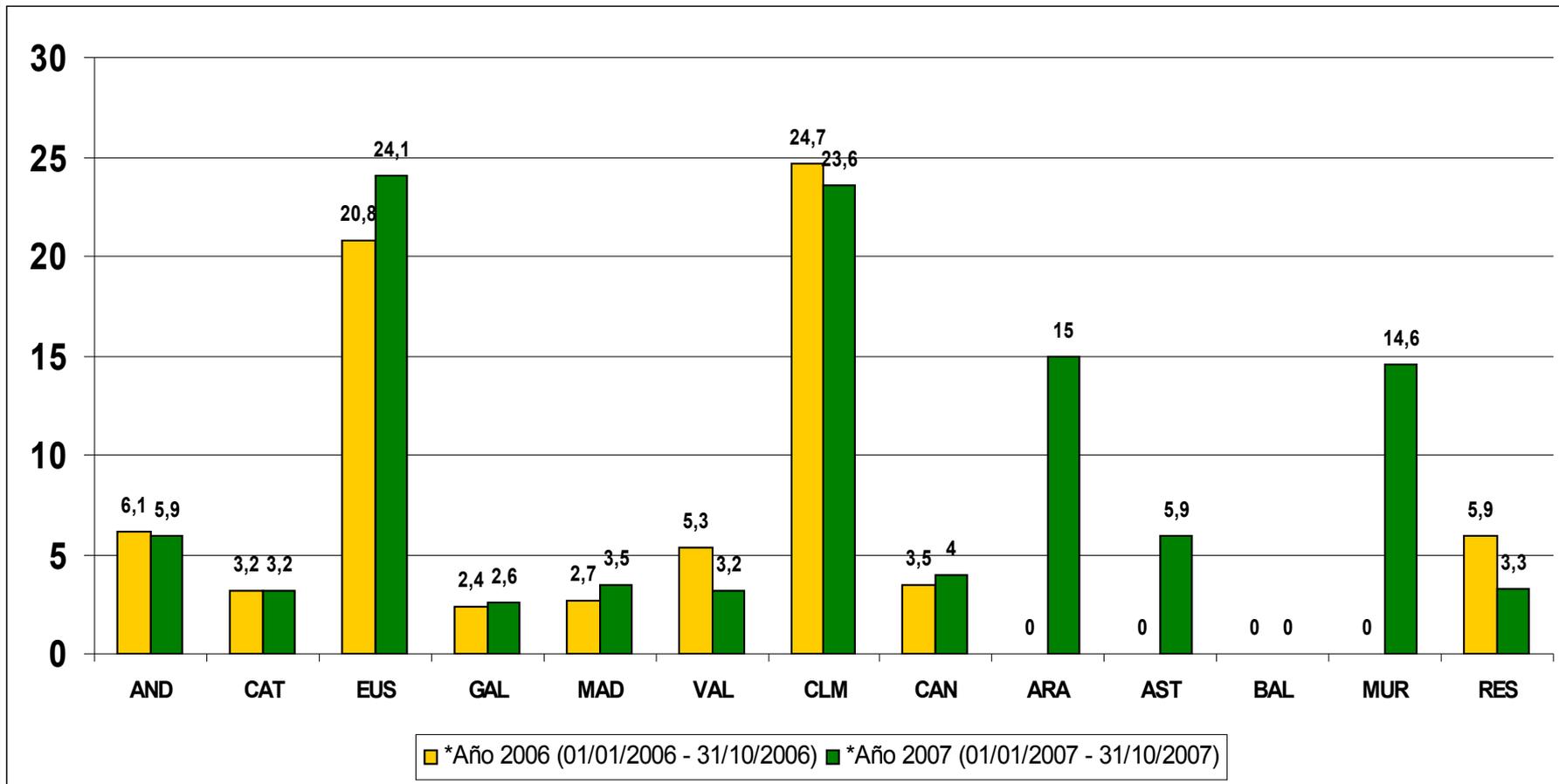


- **RED LOCAL MEDIA** se sitúa entre los líderes de la televisión local según los últimos datos de audiencia de SOFRES.
- Así somos la primera Cadena en franjas infantiles con una media acumulada diaria de 3.000 niños en la mañana (8:30-9:00) y una audiencia media que dobla la de Localia al medio día (13:30–14:00).
- Por Comunidades Autónomas somos líderes absolutos en Castilla La Mancha, con casi 800.000 espectadores, y líderes del Prime Time en Euskadi con 165.000 espectadores de media diaria y Murcia con más de 173.000.
- Además, por provincia, también son líderes indiscutibles de la noche Canal 23 de Jaén, C28 de Almería, Telebahía en Cantabria y RTV Islas Canarias.

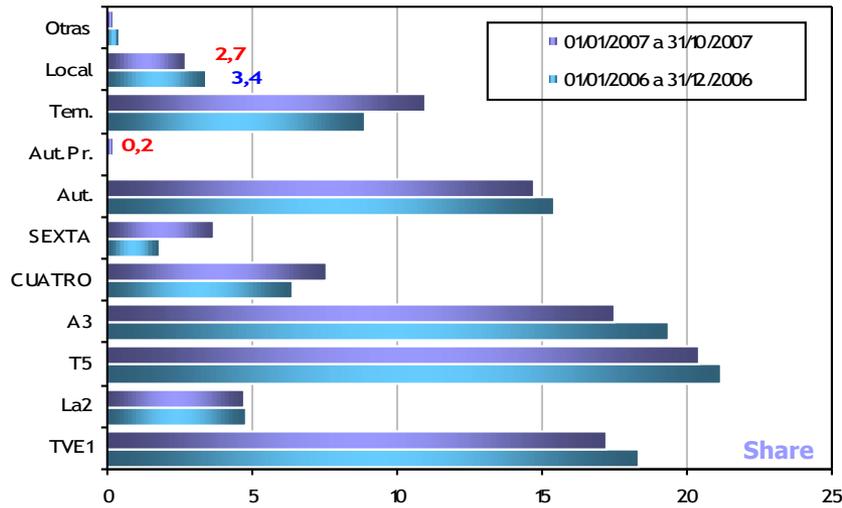


the sixth sense of business™

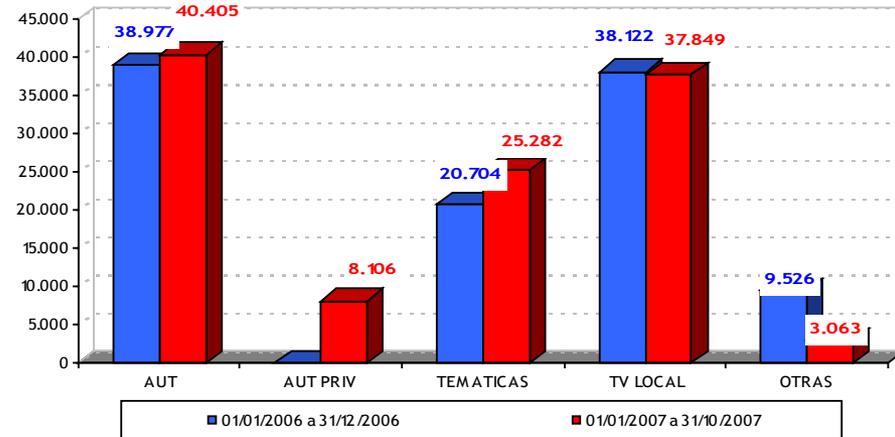
Share Local Media respecto a Tv local por ámbitos Enero-octubre 2006 / Enero-octubre 2007



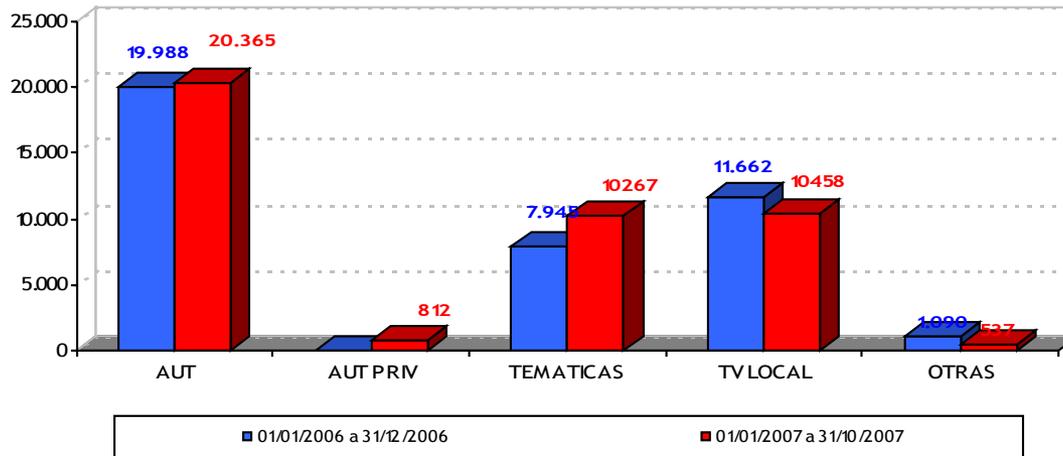
Audiencias Total Día



Contactos -AA ('000)-



Contactos Diarios -MAA ('000)-

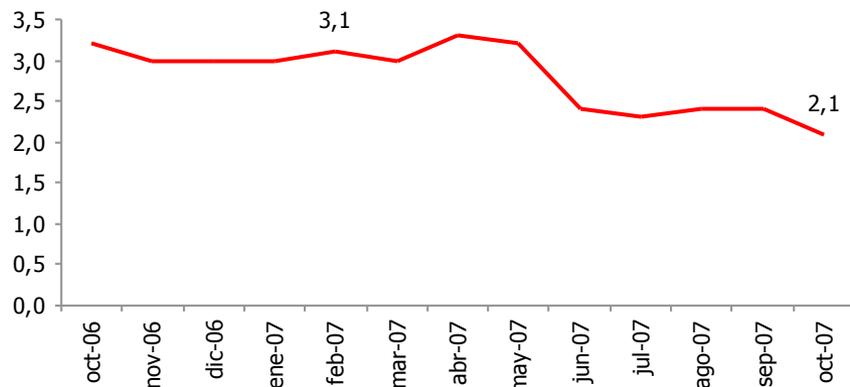


Fuente: Sofres AM (Target: Ind 4+) (Ambito: España)

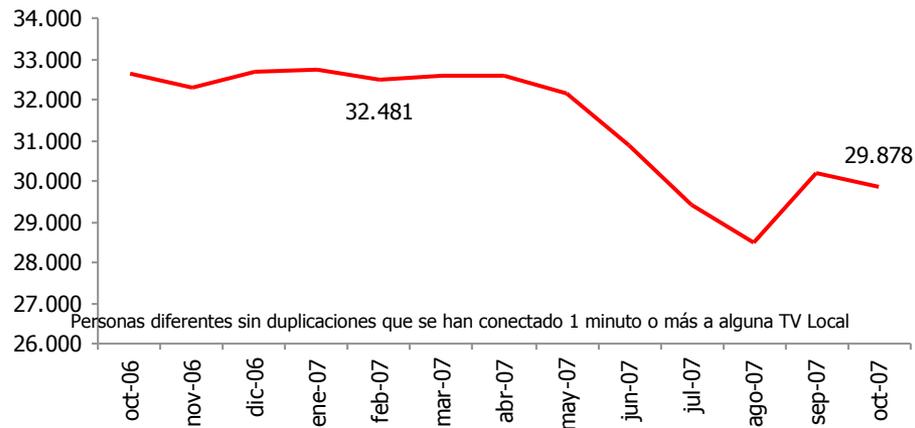
Evolución de la Televisión Local

Fuente: Sofres AM (Target: Ind 4+) (Ambito: España)

Evolución de la Cuota

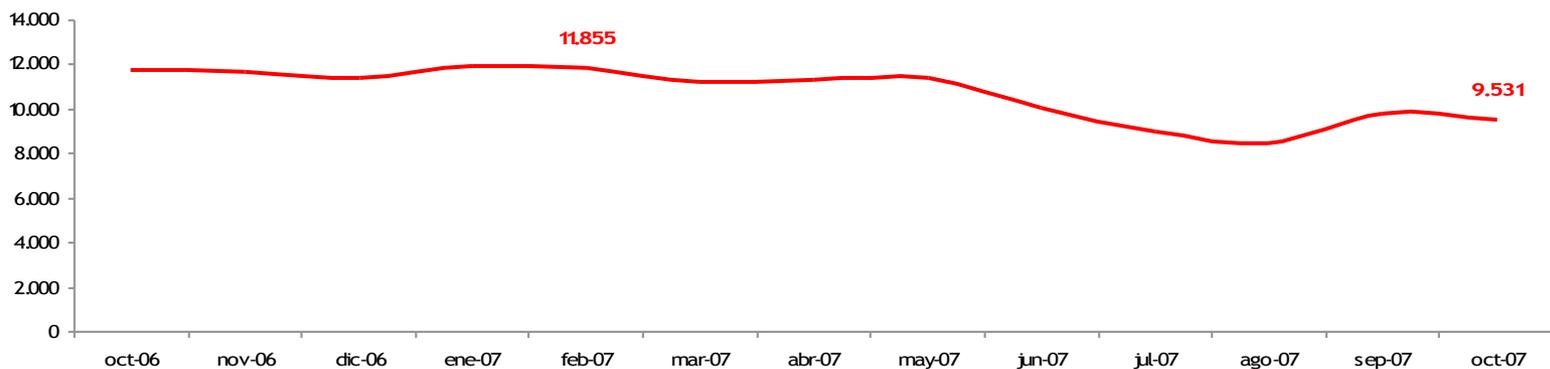


Contactos Mensuales -AA ('000)-



Personas diferentes sin duplicaciones que se han conectado 1 minuto o más a alguna TV Local

Contactos Diarios -MAA ('000)-



EL PROYECTO DE TDT NACIONAL

GRUPOS DE TELEVISIÓN LOCAL EN TDT LOCAL



39 LICENCIAS LOCALES EN 9 COMUNIDADES AUTÓNOMAS

GALICIA, ASTURIAS, PAÍS VASCO, ARAGÓN, CATALUÑA, COMUNITAT VALENCIANA, ILLES BALEARS, MURCIA, ISLAS CANARIAS



45 LICENCIAS LOCALES EN 7 COMUNIDADES AUTÓNOMAS

GALICIA (9), PAÍS VASCO (12)*, ARAGÓN (18), CATALUÑA (3), COMUNITAT VALENCIANA (1), ISLAS CANARIAS (2), CEUTA (1)



18 LICENCIAS LOCALES EN 6 COMUNIDADES AUTÓNOMAS

PAÍS VASCO (7)*, CATALUÑA (1), COMUNITAT VALENCIANA (1), ARAGÓN (5), ASTURIAS (2), ISLAS CANARIAS (1), CEUTA (1)



17 LICENCIAS LOCALES EN 5 COMUNIDADES AUTÓNOMAS

MADRID (5), ILLES BALEARS (5), ARAGÓN (1), NAVARRA (5), CEUTA (1)



29 LICENCIAS LOCALES EN 6 COMUNIDADES AUTÓNOMAS

REGIÓN DE MURCIA (8), ASTURIAS (7), GALICIA (7), C. VALENCIANA (2), ISLAS CANARIAS (5), CATALUÑA (1), BALEARES (1)



11 LICENCIAS LOCALES EN 3 COMUNIDADES AUTÓNOMAS

MADRID (4), COMUNITAT VALENCIANA (4), REGIÓN DE MURCIA (3)



6 LICENCIAS LOCALES EN 3 COMUNIDADES AUTÓNOMAS

MADRID (4), COMUNITAT VALENCIANA (1), CATALUÑA (1)



5 LICENCIAS LOCALES EN 2 COMUNIDADES AUTÓNOMAS

MADRID (1), COMUNITAT VALENCIANA (4)



5 LICENCIAS LOCALES EN 2 COMUNIDADES AUTÓNOMAS

MADRID (1), COMUNITAT VALENCIANA (4)

GRUPOS DE TELEVISIÓN LOCAL EN TDT AUTÓNOMICA



SIN LICENCIAS.

HA CONCURRIDO A LOS CONCURSOS AUTONÓMICOS DE MADRID Y ANDALUCÍA, SIN RESOLVER



4 LICENCIAS AUTONÓMICAS: EXTREMADURA, ILLES BALEARS Y NAVARRA, ANDALUCÍA



5 LICENCIAS AUTONÓMICAS: COMUNITAT VALENCIA, REGIÓN DE MURCIA, LA RIOJA, C. DE MADRID, ANDALUCÍA



6 LICENCIAS AUTONÓMICAS: R. DE MURCIA, ISLAS CANARIAS, C. VALENCIANA, GALICIA, I. CANARIAS, LA RIOJA



1 LICENCIA AUTONÓMICA: ILLES BALEARS



1 LICENCIA AUTONÓMICA: ISLAS CANARIAS



1 LICENCIA AUTONÓMICA: EXTREMADURA



1 LICENCIA AUTONÓMICA: CATALUÑA



1 LICENCIA AUTONÓMICA: GALICIA



1 LICENCIA AUTONÓMICA: REGIÓN DE MURCIA



1 LICENCIA AUTONÓMICA: NAVARRA

Los Mitos de la TDT

¿Casi todo el mundo tiene acceso a la TDT?

- Penetración TDT en nov 2007: 23,5% total España
- Máximo en Madrid: 37%
- Cataluña 28%
- Aragón 14%

Los Mitos de la TDT

¿ La penetración de la TDT crece muy rápidamente?

- Penetración TDT en nov 2007: 23,5% total España
- Noviembre 2006: 12%
- Enero 2007: 13%
- Marzo 2007: 15,7%
- Mayo 2007: 17%
- Junio 2007: 18%
- Próximos hitos: Navidad 2007, JJOO 2008...

LA LICENCIA DE LUGO

SITUACIÓN ACTUAL

Hasta el día de hoy Alternativa de Medios Audiovisuales ha cumplido con todos los plazos previstos por la Xunta.

Estamos a la espera de que la Xunta apruebe el proyecto técnico para la obtención definitiva de la licencia.

A partir de ahí y en el plazo establecido por la ley Local Media Tv Lugo será una realidad con un centro de producción dentro de la demarcación. Se pretende que este centro sirva de referencia a la factoría audiovisual local y autonómico.

Se prevé la adquisición de, entre otros, equipamientos para Plató, Realización, Continuidad, Edición no lineal, Edición Lineal, Mobiliario Técnico, Equipos ENG.

Se prevé la creación de cerca de 30 nuevos puestos de trabajo directos en la demarcación a lo largo del período de vigencia de la concesión.

Así mismo, el desarrollo de este proyecto, generará un impulso de las diferentes empresas auxiliares tanto audiovisuales como de otro sector que podemos cifrar en 10 personas.

PROGRAMACIÓN

Se buscará la complementariedad entre contenidos propios y contenidos ajenos.

La inversión en compra de producción audiovisual, se pretende que se focalice lo máximo posible en empresas audiovisuales de Galicia aunque es uno de los compromisos de Alternativas de Medios Audiovisuales producir el mayor número de horas posible.

Se desarrollarán programas de contenido informativo, de ocio y culturales siguiendo la filosofía de Local Media Tv, es decir, una programación independiente y plural, hecha mirando no sólo a los lucences sino también al resto de España para que los Gallegos que residen fuera de su comunidad y los que quieran disfrutar de la riqueza de esta tierra puedan hacerlo a través de nuestros programas en todas las demás demarcaciones obtenidas.

De igual modo y con la misma finalidad se prevé emitir programas de otras localidades en Local Media TV Lugo de manera que de una manera sencilla se pueda traer la cultura e información del resto de España a Galicia.

PUBLICIDAD Y OTROS SERVICIOS

Con la producción de una programación local para toda España se prevé que los ingresos de publicidad no provengan únicamente de empresas locales para clientes locales sino de empresas nacionales que pretenden llegar a un ámbito local y de empresas locales que quieren expandirse a otras regiones de España.

Además de en publicidad convencional se pretende invertir y colaborar con la Xunta de Galicia para que se vayan conociendo y explotando todos los recursos de interacción que ofrece la TDT .

