



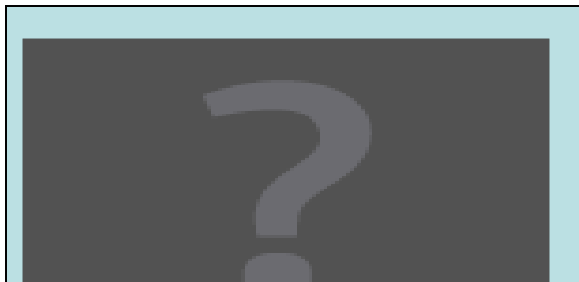
# QUE É CAIXA GALICIA CANLE TV?

- ▶ CANLE CORPORATIVA DE CAIXA GALICIA PARA CLIENTES E EMPREGADOS
- ▶ NOVO FORMATO DE PUBLICIDADE DINÁMICA & MULTIMEDIA
- ▶ FERRAMENTA DE COMUNICACIÓN ORIENTADO A PERFIL CLIENTES
- ▶ CANLE FUNDACIÓN, OBRA SOCIAL E CAIXAGALICIA
- ▶ CANLE DE COMUNICACIÓN A REDE NACIONAL OPERATIVA POR IP
- ▶ REDE DIXITAL INTERACTIVA DE MÁIS DE 150 PANTALLAS EN GALICIA: MÁIS DE 400 EN 2008



# OBXECTIVOS DA CANLE CORPORATIVA

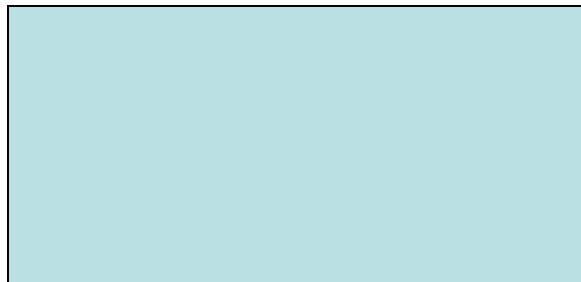
- ▶ PUBLICIDADE DINÁMICA, PERMITINDO CAMBIOS CONTINUOS E CON MAIOR RAPIDEZ.
- ▶ XERAR ELEMENTOS DE INTERACTIVIDADE CAIXAGALICIA-CLIENTES
- ▶ DINAMISMO E SEGMENTACIÓN DE CONTIDOS POR CAMPAÑAS
- ▶ ELEMENTO DIFERENCIADOR DE VALOR ENGADIDO A CLIENTES
- ▶ MARCA CAIXA GALICIA COMO TOP OF MIND EN VANGARDA E INNOVACIÓN
- ▶ HIPER-SEGMENTACIÓN POR TARGET E ZONA INFLUENCIA OFICINAS



# QUE QUERE O CLIENTE?

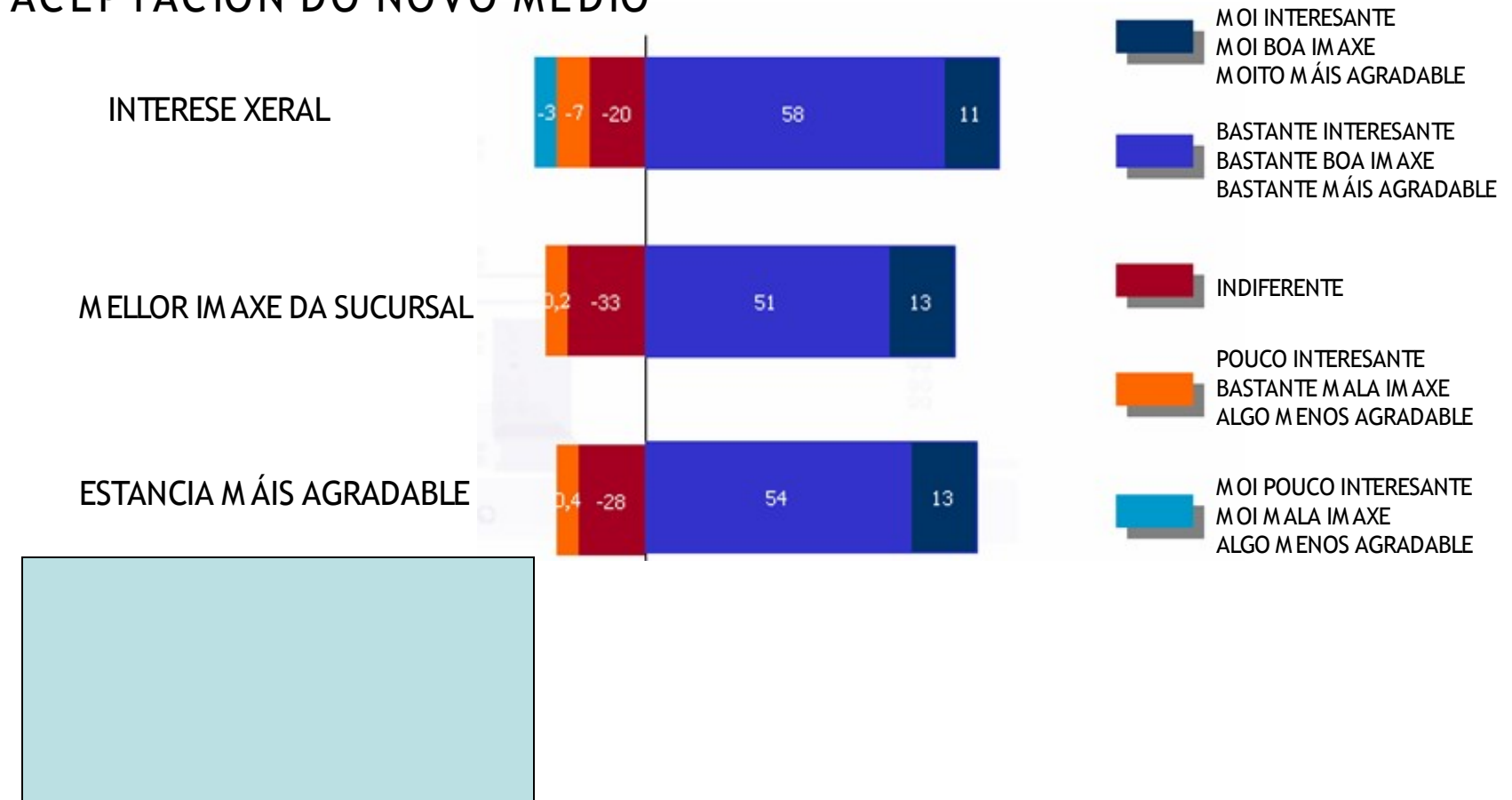
▶ NOVA ERA DO MARKETING:

## ▶ MARKETING DE CLIENTES



# NECESIDADES DOS NÓSOS CLIENTES

## ACEPTACIÓN DO NOVO MEDIO



# NECESIDADES DOS NÓS OS CLIENTES

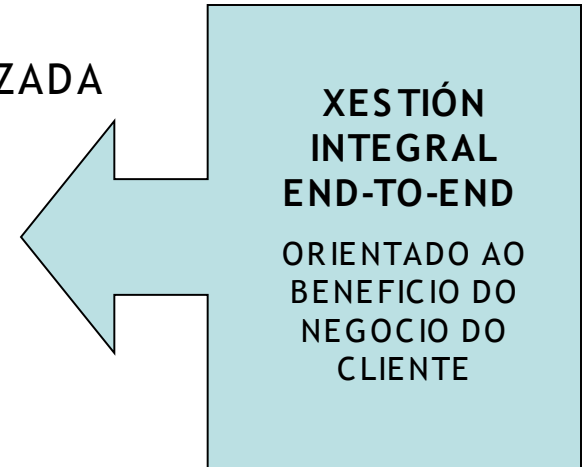
PORCENTAXE INTERESADA/M OI INTERESADO NO CONTIDO



OS RESULTADOS PERMITÍRONNOS DESENVOLVER UNHA PRIMEIRA GRELLA DE CONTIDOS PARA A CANLE

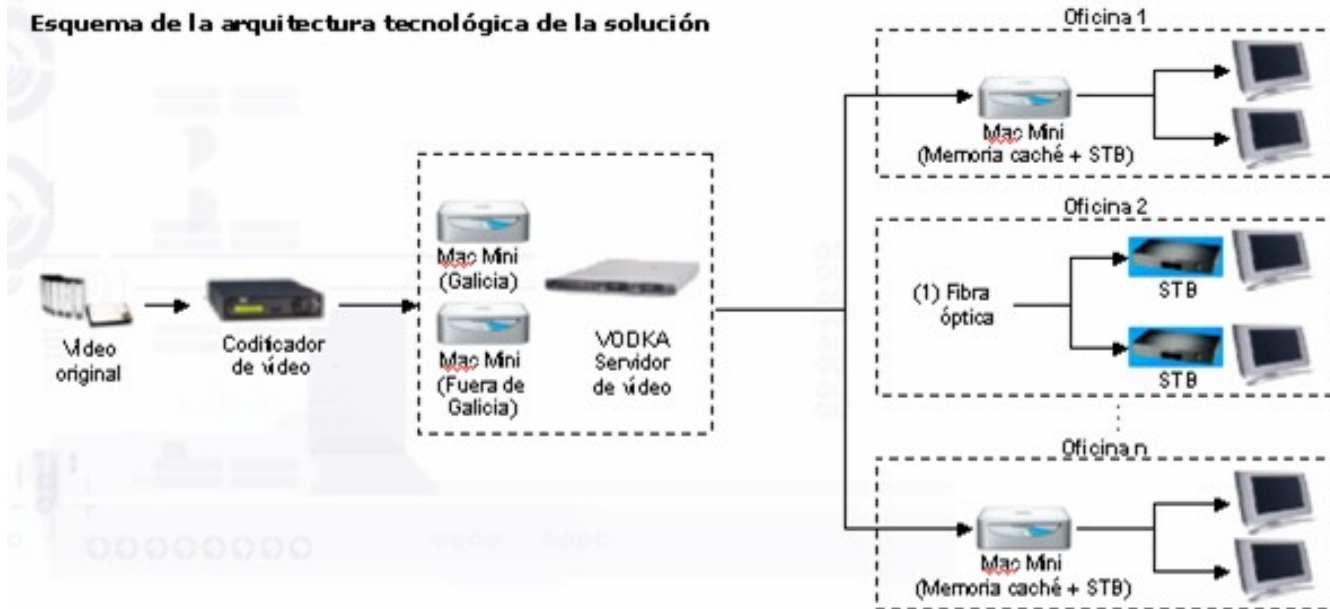
# EFICACIA OPERATIVA

- ▶ XESTIÓN ON LINE GRELLA POR IP / ONLINE CENTRALIZADA
- ▶ CREACIÓN DE GRELLAS AD-HOC
- ▶ DISTRIBUCIÓN E SEGMENTACIÓN DE CONTIDOS
- ▶ REPORTING
- ▶ XESTIÓN DATA CENTRE
- ▶ SEGMENTACIÓN POR OFICINAS POR AFINIDADE PRODUTO > CRM
- ▶ NOTICIAS 24 HORAS -ACTUALIDADE CADA 15 MINUTOS



# EFICACIA OPERATIVA

- ▶ Plataforma de gestión de contenidos audiovisuales
- ▶ Cliente decodificador: Set Top Box / Mac Mini
- ▶ Memoria caché: Si. Emplearase un Mac Mini agás naquelas oficinas que dispoñan de fibra óptica.





# IMAXE CORPORATIVA CANLE

EMISIÓN A PANTALLA COMPLETA A 16:9

BANDA CORPORATIVA



MOSCA CANLE

 CAIXAGALICIA  
Canal-TV

# IMAXE CORPORATIVA CANLE

EMISIÓN FORMATO 4:3 + 2 TICKERS VERTICAL/HORIZONTAL

Ata un 4% en efectivo  
do importe da achega ou traspaso

**OU ESTUPENDOS  
AGASALLOS**

PLAN DE PENSÍONS  
CAIXAGALICIA

**CAIXAGALICIA  
Canal-TV**

O TEMPO  
mañá

**Santiago**  
Temp. mínima: 3  
Temp. máxima: 11

→ Banda corporativa

→ Actualidade &  
previsión  
meteorolóxica 7  
cidades galegas

Noticias de  
Actualidade:  
Caixa Galicia  
deportes  
ultima hora  
economía  
cultura  
internacional  
nacional



→ O euro volveu superar a súa máxima cotización histórica por terceiro día consecutivo. Hoxe cámbiase por 1,4873 dólares

**CAIXAGALICIA  
Canal-TV**

# IMAXE CORPORATIVA CANLE

O TEMPO  
Mañá, 29 de Novembro de 2007

CAIXAGALICIA Canal-TV

caixactiva →

Santiago

Temp. mínima: 6  
Temp. máxima: 13

caixagalicia  
www.caixagalicia.es  
+ 901 147 147

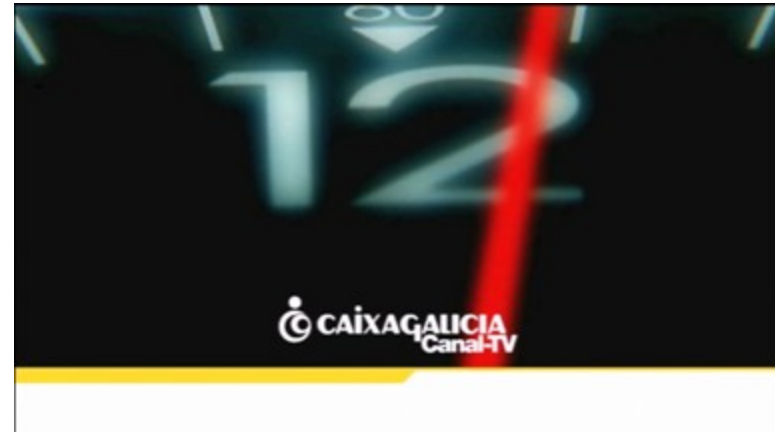
The graphic is a weather forecast for Santiago on November 29, 2007. It features a sun partially obscured by a cloud. The temperature range is 6°C to 13°C. On the right, there is a 'caixactiva' logo and a small image of a person sitting at a desk with a computer monitor. The monitor displays the Caixa Galicia website with the URL www.caixagalicia.es and the phone number +901 147 147.



Caixa Galicia leva a Ponferrada a música popular de la Real Banda de Gaitas de la Diputación de Ourense. Será este sábado ás 20.30 horas

# IMAXE CORPORATIVA CANLE

## CORTINILLAS CORPORATIVAS



# VANTAGES COMPETITIVAS

- ▶ ADAPTABILIDADE A NICHOS DE MERCADOS: MICROMARKETING
- ▶ HIPER-SEGMENTACIÓN POR TARGET E ZONA INFLUENCIA OFICINAS
- ▶ NOTICIAS REAIS VINCULADAS A PUBLICIDADE MEDIANTE TAGS: ADSENSE
- ▶ SEGMENTACIÓN POR OFICINAS POR AFINIDADE PRODUTO > CRM
- ▶ BRANDING CONXUNTO DE OBS - FUNDACIÓN - CXG
- ▶ ACCESO A INFORMACIÓN TEMPO REAL: PRODUTOS, PROMOCIÓNS, NOTICIAS 24H, INFORMACIÓN BOLSISTA, INFO METEREOLÓXICA GALICIA, INFO ÚLTIMAS NOTICIAS DA ENTIDADE

# VANTAXES COMPETITIVAS

- ▶ ORIENTADO A FIDELIZACIÓN E CAPTACIÓN DE CLIENTES
- ▶ ACELARA TIME-TO-MARKET DE NOVOS PRODUTOS, SERVIZOS E CAMPAÑAS
- ▶ AUMENTO DE ROTACIÓN DE COMUNICACIÓN E PUBLICIDADE
- ▶ CONTROL DEL PROCESO DE COMUNICACIÓN, SINXELA E 100% CENTRALIZADA
- ▶ REDUCCIÓN DE CUSTOS, SUBSTITUÍNDOSOPORTES TRADICIONAIS (PAPEL, IMPRENTA ETC) POR PUBLICIDADE MULTIMEDIA ECOLOXÍA



# INTERACTIVIDADE CLIENTES

- ▶ INFORMACIÓN ONLINE VIA SMS
- ▶ PARTICIPAR DE FORMA DIRECTA EN PROMOCIONES EXCLUSIVAS
  - ▶ PROMOCIÓN DONKEY XOTE
- ▶ SEGMENTACIÓN POR OFICINAS POR AFINIDADE PRODUTO > CRM
- ▶ NOTICIAS 24 HORAS -ACTUALIDADE CADA 15 MINUTOS
- ▶ PARTICIPACIÓN EN CONCURSOS  $\longrightarrow$  DIFUSIÓN EN CANLE



# ESTRATEGIA COMERCIAL

- ▶ MULTIPLICAR POR 3 CAMPAÑAS AO ANO
- ▶ MULTIPLICAR POR 20 O IMPACTO DE CADA OFICINA
- ▶ REDUCIR UN 80% O TEMPO DEDICADO AO LANZAMENTO CAMPAÑA
- ▶ NOVOS CONTIDOS: ENTRETENIMENTO
- ▶ COMERCIALIZACIÓN PUBLICITARIA DA CANLE





[www.caixagalicia.es](http://www.caixagalicia.es)